

вой» прослойки толщиной в миллиарды долларов, на которую могла себе позволить «похудеть» фирма «ИБМ», означали прямые убытки в 1,2 млрд. долл., банкротство и, как следствие, катастрофический ущерб для основного ее финансового гаранта — «конторы Ллойда» (рис. 18).

**Динамика индустрии ЭВМ: погрешность прогноза.** Итак, из приведенных выше примеров можно заключить, что «цена риска» в ошибке прогноза развития ПОД для ряда ведущих фирм отрасли измерялась на рубеже 80-х годов сотнями миллионов и миллиардами долларов. Разумеется, проблемы прогнозирования структурных сдвигов отрасли не являются проблемами, специфичными лишь для ПОД. «В 60-х — начале 70-х годов, в большинстве крупных и ряде средних фирм были созданы отделы стратегического планирования. Главный упор они делали на прогноз» [100, с. 34]. Вместе с тем ПОД остается наиболее динамично развивающейся отраслью народного хозяйства, и требования, которые предъявляют ведущие компании ПОД к создаваемым системам стратегического планирования, существенно более высокие. В частности, некоторые ведущие компании («Ксерокс» и др.) имеют «высокооплачиваемых экспертов, предназначение которых — быть «фабрикой мысли», т. е. предугадывать и оценивать будущие перемены, предупреждать \* о них руководство и одновременно выполнять функции внутренних консультантов» [100, с. 35].

Какой информацией располагают консультанты по прогнозированию средней или малой фирмы, в которой нет своей независимой информационной сети?

Наряду с заказными отчетами о тенденциях развития ПОД, подготавливаемыми на коммерческой основе консультативно-исследовательскими фирмами \*\*, в американской научно-технической периодике ежегодно публикуются различные по объему (и достоверности) данные о состоянии и перспективах развития ПОД. Наиболее регулярно такие обзоры готовят для своих читателей журналы «Electronics» (издается в русском переводе — «Электроника») и «Datamation» (репродуцируется в СССР). В «Электронике» свыше

\* «Сторожевой гусь» — так иногда кратко определяют основные профессиональные обязанности такого эксперта: предупреждать об опасных изменениях внешней обстановки, обращать внимание руководства на наиболее перспективные из новых направлений производственной деятельности.

\*\* Например, в 1983 г. фирма «Артур Д. Литтл» предлагала отчет о тенденциях развития сектора персональных ЭВМ и их применениях (в домашних условиях, в конторах, на производстве и т. д.) по годовой подписке стоимостью от 30 до 90 тыс. долл. [102].