

ды на их приобретение [99]. Все, в том числе и наиболее придирчивые из самых квалифицированных экономических экспертов, которых могли бы пригласить для консультаций эксперты компаний «Ллойд», дали бы один и тот же отзыв: «Компания «Айтел» имеет устойчивый экономический базис и прекрасные перспективы роста!»

Страховая компания «Ллойд» была открыта в 1688 г. в Лондоне и одной из первых в мире разработала безупречную стратегию «превращения риска в прибыль» [99]. Спустя 300 лет она страховала корабли, самолеты, автомобили, промышленные предприятия и т. д. *

В начале 70-х годов, когда компания «Ллойд» сделала роковой в своей 300-летней истории шаг — «решила поставить на технический прогресс», деловой риск в этой новой для нее сфере деятельности был, казалось, даже меньше, чем в любой другой традиционной. Разумеется, конечный финансовый результат, принесет ли арендная рента доходов больше, чем было истрачено компанией «Айтел» на покупку ЭВМ, полностью зависит от воли арендаторов. Однако даже самому осторожному из экспертов не пришло бы в голову сомневаться в допустимости такого уровня риска: вероятность, что в преуспевающем десятилетиями секторе рынка ПОД внезапно произойдет нечто такое, что заставит тысячи организаций-пользователей вдруг одновременно отказаться от аренды ЭВМ, с очевидностью лежала ниже порога риска. Поэтому и ставки компании «Ллойд» в игре с компанией «Айтел» были приняты высокими. И для этого были все основания.

На ближайшие годы эксперты «конторы Ллойда», как обычно, не ошиблись в выборе: с 1974 по 1978 г. валовой доход «Айтел» вырос в 4 раза и достиг 690 млн. долл.,

* Широко известны два легендарных атрибута «конторы Ллойда»: «Регистр Ллойда» — книга, в которую заносят сведения о всех погибших или пропавших без вести в просторах мировых океанов кораблях, и колокол с французского фрегата «Ла Лутайн», который висит в большом зале конторы, где торжественно подписывают наиболее важные из деловых операций фирмы «Ллойд». Фрегат был захвачен англичанами в Тулоне в 1793 г. и использовался затем в качестве грузового судна для транспортировки золота и серебра. В 1799 г. он попал в шторм и затонул. Компания «Ллойд» выплатила владельцам груза огромную страховку и получила таким образом право собственности на затонувшее судно. После многократных безуспешных попыток поднять корабль с его драгоценным грузом в 1859 г. удалось поднять на поверхность... судовой колокол. С тех пор по традиции, когда представитель фирмы «Ллойд» должен объявить плохую новость, он бьет в этот колокол один раз, когда хорошую — два.