

ных технологических концепций развития отрасли (централизация, а затем резкий поворот к децентрализации вычислительных ресурсов; большие, мини- и микро-ЭВМ; тупики развития глобальных и взрывной рост локальных сетей и т. д.) резко повышают «цену риска» стратегического планирования в индустрии ЭВМ по сравнению с тем контролируемым уровнем, который исторически сложился в традиционных отраслях промышленности.

Таким образом, индустрия ЭВМ представляет собой отрасль, в которой органично сочетаются относительно высокая (по сравнению с другими отраслями промышленности) норма прибыли и существенно более высокий уровень делового риска. В начале эры ЭВМ на виду был в основном первый фактор. В 60-х и первой половине 70-х годов индустрия ЭВМ рассматривалась в деловых кругах как один из наиболее привлекательных для капиталовложений секторов экономики промышленно развитых стран.

Конкретные факты, несущие информацию противоположного знака (например, было известно, что лишь менее трети американских компьютерных компаний, которые вышли на старт второго десятилетия эры ЭВМ, остались в списках отрасли к началу 70-х годов), рассматривались как случайные, вызванные действием побочных факторов: слабое руководство, недостаточное финансирование и т. п. И только после драматических событий конца 70-х годов ситуация начала окончательно проясняться. Волна микропроцессорной революции заставила на рубеже 80-х годов «черпать бортами» гигантов отрасли, включая «непотопляемый, по определению» флагман «ИБМ», а затем выплыла на берег обломки многих «кораблей» из многомиллиардной эскадры индустрии ЭВМ. Например, крупнейшая британская компьютерная корпорация «Ай-си-эл» («ICL») в это время стремительно шла на дно под грузом убытков в сотни миллионов долларов, а затем с большим трудом была поднята на поверхность мировой индустрии ЭВМ огромными спасательными «пontonами» массивной правительственной помощи.

Поясним порядок значения «цены риска» при выборе стратегии развития крупной компьютерной компании на конкретном примере.

По ком звонит колокол ... «Ллойда». «Фирме «Айтел» необходимо поставить памятник: общая сумма ее убытков к моменту объявления банкротства оказалась намного выше, чем ранее когда-либо было объявлено какой-либо обанкротившейся компанией за всю историю Америки», —