

торых выходит за рамки данной книги*) в значительной степени временем, необходимым ведущим фирмам отрасли для перестройки производства на принципиально новые типы изделий и услуг вычислительной техники: мини- и микро-ЭВМ, их сервис и программирование (например, лишь в 1981 г. появились первые экземпляры персональных ЭВМ фирмы ИБМ).

Телеобработка

Затраты в США на телеобработку в 1980 г. составляли по разным оценкам от 1 млрд. долл [49—51] до 4 млрд. долл [52, 53]. Разброс в оценках отражает размытую в настоящее время границу между системами обработки и передачи данных. По мнению редактора отдела обзоров журнала «Datamation», «бюджет запутан, некоторые устройства включаются в обе категории, тогда как другие не попадают никуда. Модемы, контроллеры, мультиплексоры и телефонные линии иногда объединяют, а иногда разбивают на разные категории. Также непонятно, как отделять затраты на передачу данных по телефонным каналам и на обычные телефонные разговоры» [50, р. 129].

Отмеченные трудности усугубляются тем, что крупнейшая компания отрасли связи «Белл систем» (или «Американ телефон энд телеграф компани» — AT&T), как правило, отказывается предоставлять для публикации какие-либо данные о соотношении объема продажи услуг в области, обычной связи и передачи данных, а также какую-либо информацию об их структуризации [52, р. 107].

Дж. Мартин следующим образом характеризует «Белл систем»: «Известная по трогательному сокращению «Ма белл» является самой большой в мире корпорацией. На нее работает свыше миллиона человек, ее активы более чем в три раза превышают активы «Дженерал моторс», самой большой промышленной корпорации Америки. Ее годовой доход равен почти 20 годовым доходам Американского банка — самой большой финансовой организации Америки» [54, с. 37]. Валовой доход этой фирмы в 1979 г. составил 46 млрд. долл., т. е. ровно столько, сколько составил в этом же году совокупный валовой доход всех компаний ПОД, вместе взятых. Поэтому можно предположить, что техническая политика этой компании в 80-х годах будет оказывать

* Социально-экономические аспекты концентрации и специализации в американской промышленности рассматриваются в [48].