

Производительность труда занятых в информационной сфере народного хозяйства (в США их называют рабочими индустрии знаний — knowledge workers) [55] обуславливает эффективность использования этого стратегического ресурса и, следовательно, во все более значительной степени реальный экономический и военный потенциал промышленно развитых стран.

«Национальная информационная политика» — так назывался документ, представленный президенту США в 1976 г.\* [56]. Цели, задачи, а значит, и приоритеты информационной политики промышленно развитых стран заметно эволюционируют во времени, но интерес к ним постоянно нарастает. Если в 1976 г., по данным американских экспертов, около 50% валового национального продукта создавалось в информационной сфере народного хозяйства США [56], то к настоящему времени уже большая часть суммарной стоимости изделий и услуг приходится на информационный сектор общественного производства. В 80-х годах производственная эффективность изделий и услуг, создаваемых отраслями электроники, связи и вычислительной техники для промышленной эксплуатации национальных информационных ресурсов, является одним из ключевых факторов экономического роста промышленно развитых стран.

---

\* По данным ИСК АН СССР [49], в специальном докладе президенту США совет по внутренним делам в 1976 г. предложил разработать единую национальную политику в области развития информационных ресурсов, но это предложение до сих пор не было оформлено в виде целостной национальной программы (National Information Policy: Report to the President of the United States. Wash., 1976).