

ность информационного Пирл-Харбора всерьез беспокоит * капитанов американской индустрии ЭВМ.

Японские компоненты все более широко проникают в изделия американской промышленности обработки данных, однако в стоимостном отношении это пока слабо отражается на рынке ЭВМ в целом. Как известно, индустрия ЭВМ — это более чем на две трети программное обеспечение. Причем из оставшейся трети большая часть приходится на расходы по техническому обслуживанию ЭВМ. Таким образом, практически безраздельный контроль американских фирм над сетью послепродажного сервиса и ключевые позиции в секторе программного обеспечения рынка вычислительной техники капиталистических стран дают им почти такую же долговременную стратегическую устойчивость, какую, например, телефонной фирме «Белл» уже более 100 лет дают на рынке услуг связи те тысячи миль свинца и меди, которые она уложила когда-то в виде телефонных кабелей по всему североамериканскому континенту. Только революционные изменения в технологии программирования, подобные по своим масштабам и последствиям, например, спутниковым системам связи в отраслях телекоммуникаций, смогли бы заметно изменить сложившийся за первые 30 лет компьютерной эры раздел мирового рынка ЭВМ капиталистических стран.

В самих США в 80-х годах намечается широкая программа создания новых поколений средств промышленной эксплуатации национальных информационных ресурсов и их внедрения во все без исключения отрасли экономики и «эшелоны власти». В административном аппарате правительства США создан специальный отдел по управлению информационными ресурсами, на который возложена ответственность за процесс компьютеризации государственных учреждений страны. Ближайшая цель этого отдела снабдить

* По поводу неутрахающих дискуссий в прессе вокруг японского проекта ЭВМ пятого поколения президент «ИБМ» Дж. Опел заметил: «Это больше игра, нежели реальность. Многие американские фирмы идут этим путем, но это не афишируется как пятое поколение ЭВМ» [48]. Выше мы уже отмечали, что финансовый вес «ИБМ» вдвое превышает суммарные капиталы первых десяти крупнейших промышленных корпораций Японии, однако смысл замечания Дж. Опеля станет более прозрачным, если, кроме того, принять во внимание, что, например, Управление перспективных НИР министерства обороны США (ARPA) запланировало израсходовать лишь по некоторым темам, обсуждаемым в «проекте пятого поколения», суммы, многократно превышающие соответствующие расходы японских исследовательских «кооперативов» [49, с. 164].