

- США. — США — экономика, политика, идеология, 1981, № 8, с. 120—127.
24. Демьяненко В. П. Проблемы и противоречия внутренней продовольственной политики США. — США — экономика, политика, идеология, 1980, № 3, с. 77—88.
 25. Шейдина И. Л. Новые инструменты внешнеполитической силы в эпоху НТР. — США — экономика, политика, идеология, 1981, № 8, с. 3—14.
 26. Электроника, 1983, № 4, с. 92.
 27. Кириченко Э. В. Корпорации США в борьбе за внешние рынки сбыта. М.: Наука, 1981. 197 с.
 28. Савинов Ю. А. Производство и применение промышленных роботов. — США — экономика, политика, идеология, 1981, № 12, с. 95—103.
 29. Ушаков Ю. А. Экономико-математическое моделирование в американских корпорациях. М.: Наука, 1980. 183 с.
 30. Исаенко А. Н. Роль экспертизы в капиталистической рационализации управления. — США — экономика, политика, идеология, 1981, № 11, с. 103—108.
 31. США: рынок потребительских товаров и услуг / Под ред. Ю. И. Бобракова и др. М.: Наука, 1983. 263 с.
 32. Yasaki E. K. Low paid secretaries. — Datamation, 1978, N 3, p. 229.
 33. Вир Ст. Кибернетика и управление производством / Пер. с англ. под ред. А. Б. Челюстигина. М.: Физматгиз, 1963. 275 с.
 34. Rothenbuecher O. H. The top 50 companies in the data processing industry. — Datamation, 1976, N 6, p. 48—59.
 35. Porat M. The information economy. Palo Alto (Cal.): Stanford Center for Interdiscipl. Res., 1976 (цит. по [36, p. 863]).
 36. Gottlieb C. Computer — a gift of fire. — In: IFIP-80. North-Holland Publ. Co, 1980, p. 863—872.
 37. Американская техника и промышленность: Сб. рекламных материалов. Вып. XI. Приборы и системы управления: Краткий обзор фирмы «ИБМ». Изд. фирмы «Чилтон К» (США), в/o «Внешторг-реклама» (СССР), 1979, с. 0—29.
 38. Уоллер Л. Благоприятные условия для американских сборочных предприятий в Мексике. — Электроника, 1983, № 7, с. 15.
 39. Rohan T. Peso problems plague US firms in Mexico. — Industry Week, 1983, N 2, p. 20—21.
 40. Burbidge M. Roundup in Rio. — Datamation, 1983, N 3, p. 189—198.
 41. Consultative Committee on the implications of telecommunications for Canadian sovereignty: Telecommunication and Canada. Hull: Canad. Gov. Publ. Centre, 1979. 98 p.
 42. Communications in the twenty-first century / Ed. R. Haigh et al. N. Y., 1981. 185 p.
 43. Carey, Quirk. History of the future. (цит. по [57, с. 190]).
 44. Евенко Л. И., Кочетков Г. Б. Большой бум малых ЭВМ. — США — экономика, политика, идеология, 1979, № 1, с. 98—107.
 45. Дрейфак К. Программа развития электронной промышленности Франции. — Электроника, 1980, № 23, с. 112—114.
 46. Барни К. Организационный период в деятельности корпорации МСС. — Электроника, 1983, № 6, с. 77—80.
 47. Мегабиты за мегадоллары. — Электроника, 1983, № 14, с. 116.
 48. Fortune, 1982, Oct. 4, p. 12 (цит. по [49, с. 103]).
 49. Кочетков Г. Б. США — Япония: борьба за лидерство в создании новых ЭВМ. — США — экономика, политика, идеология, 1983, № 12, с. 97—104.