

первым среди экспертов США прогнозировал наблюдаемый сейчас этап бурного развития малых ЭВМ. Спустя 10 лет, в 1977 г., он сформулировал этапы, по которым, с его точки зрения, пойдет развитие персональных ЭВМ: «Применение настольных ЭВМ в сфере досуга и развлечений — домашние системы обработки данных — персональные ЭВМ — ЭВМ в мире малого бизнеса, и, наконец, последует (если еще не наступил) этап использования настольных ЭВМ для распределенных вычислений в больших организациях» [61, р. 67].

До начала 80-х годов «траектория» развития персональных компьютеров шла в основном по этим вехам. Однако достаточно емким оказался также рынок ПК в сфере образования.

«ПК-грамотность». В начале 1982 г. в печати был опубликован проект (получивший название «Дети не могут ждать»), предложенный С. Джобсом, председателем правления фирмы «Эпл компьютер». В случае полного воплощения этого проекта в жизнь учебные заведения США получают 75 тыс. персональных компьютеров, периферийных устройств и пакетов программ [62]. Спустя полгода журнал «Datamation» уточнял, что согласно представленному в конгресс США законопроекту в школах США предполагается в течение 1983 г. установить 103 тыс. ПК типа «Apple» [63, с. 66].

Коммерческая сторона этого проекта прозрачна*, однако существенно более важным представляются возможные социально-экономические последствия такого решения. Как отразится на структуре рынка труда появление уже в самом недалеком будущем (через 5—7 лет) первого поколения выпускников средних школ и колледжей эры «сплошной компьютерной грамотности?»

Социально-экономические аспекты «всеобщей ПК-грамотности». По некоторым прогнозам [65], к 90-м годам уже свыше 80% трудоспособного населения США будет занято в сфере обработки информации, но уже в 1985 г. 50% работающих будут ежедневно опираться в своей производственной деятельности на поддержку ЭВМ.

* Авторы проекта «Дети не могут ждать» оценивают потенциальный рынок ПК в 150 млн. машин и полагают, что к 1982 г. он был освоен лишь на 1,5%. «Как только в школе появится первый ПК, — объясняет представитель фирмы, — им станет ясно, что необходимо приобретать такие ЭВМ еще и еще... При этом если у них появятся ПК типа „Apple“, то, как мы рассчитываем, они будут заказывать новые ЭВМ этого типа» [63, с. 74]. Иными словами, в секторе ПК рынка ЭВМ основная игра впереди и участники пытаются «застолбить» наиболее перспективные области.