

кульной энергии намного превосходит всех известных животных, включая кондора» [18, р. 8]. По мнению Джобса, ПК выполняет для человека те же инструментальные функции повышения эффективности, что и велосипед, но в иной, немеханической сфере человеческих возможностей. Итак, ПК — это первый в истории индивидуальный инструмент, который позволяет заметно увеличивать эффективность интеллектуальной деятельности человека.

В приведенной Джобсом аналогии важно подчеркнуть два принципиальных обстоятельства. Здесь речь идет не об автоматическом переключении природных возможностей любого владельца ПК на какой-то более высокий уровень интеллектуальной мощи. Разумеется, этого не происходит. ПК, как, впрочем, и велосипед, не уравнивает возможности различных людей, как например, уравнивает их физические возможности к передвижению автомобилем. И ПК, и велосипед лишь усиливают эффективность использования человеком его природных возможностей. При этом уже существующая разница в возможностях отдельных людей соответственно усиливается и может оказаться в абсолютном значении даже заметно большей, чем исходная. С другой стороны, дистанция по шкале профессиональной производительности между людьми, близкими по своим возможностям, из которых один вооружен соответствующим инструментом, а другой безоружен, будет, очевидно, быстро увеличиваться. Именно это последнее обстоятельство в значительной степени объясняет наблюдаемые за последние 10 лет высокие (экспоненциальные) темпы роста годового объема продаж ПК.

Парк ПК: темпы роста. Отдельные экземпляры персональных компьютеров начали появляться в 1973 г. и воспринимались как дорогостоящие экзотические игрушки. В 1976 г. было продано 20 тыс. ПК, причем три четверти этого тиража уже тогда купили те, кто рассчитывал использовать их не в сфере досуга, а непосредственно в своей профессиональной деятельности: инженеры и техники, коммерсанты, конторские служащие, медики, преподаватели и т. д. В 1977 г. число установленных ПК достигло 50 тыс., в 1982 г. оценивалось на уровне 5 млн. и в 1983 г. — 10 млн. [19, 20]. Темпы роста этого сектора рынка вычислительной техники США характеризует рост фирмы «Эппл компьютер», основанной в 1977 г. с общим капиталом в 2,5 тыс. долл. Из рис. 21 следует, что к 1984 г., т. е. через 6 лет после основания фирмы, годовой объем продаж ПК фирмы «Эппл» превысит 1 млрд долл. Для сравнения